

Referat fra Bestyrelsesmøde I bolinu.net

Mødested: Administrationen, Danmarksgade 81, 7000 Fredericia

Mødedato: onsdag den 25. april, 2024 kl. 16.15 – ca. 17.30

Mødedeltagere:	Mogens Sandbæk (17), MS	Deltagende
	Karsten Knudsen (3) KK	Afbud
	Bjarne Henningsen, (12), BH	Deltagende
	Mogens Nymark (25) MN	Deltagende
	Ragnhild Dons, RD (15), RD	Afbud
	Jørn Vestergaard Kristensen, JVK	Deltagende
	Karina Skarnvad, KS,	Deltagende
	Jens Christian Lybecker, JCL	Deltagende

Næste møde afholdes: Tidspunkt og interval aftales på møderne

Fremadrettet planlægges bestyrelsesmøderne med start kl. 16.15. Møderne forventes fortsat at have en varighed på ca. 1 – 1½ time. **OBS fra tidligere møder.**

DAGSORDEN

Pkt. 1 Velkomst ved formand Mogens Sandbæk

Mogens Sandbæk bød velkommen til mødet.

Pkt. 2 Godkendelse af dagsordenen.

MS spurgte ind til dagsordenen. Der var ikke kommentar eller tilføjelser, hvorfor dagsordenen blev godkendt.

Pkt. 3 Orientering fra Repræsentantskabsmøde i ASOM-Net den 18.04.2024

MS orienterede om repræsentantskabsmødet i ASOM-Net, som blev indledt med et dialogmøde med 2 indslag. Et om PON og et om AI. Dialogmødet om PON var temmelig teknisk minded og mere egnet til teknik-nørder, hvorimod indslaget om AI omhandlede brugen af Chat GPT i praksis.

Pkt. 4 Orientering om antal kunder på TV, internet.

JCL orienterede om de senest opdaterede tal pr. 25.04.2024.

INTERNETKUNDER: Pr. 25.04.2024 (24.01.2024)

Hastighed	Antal kunder			
4/2 Mbit	28	(30)	- 2	
10/10 Mbit	121	(127)	- 6	
60/60 Mbit (+ 32 gratister)	364	(369)	- 5	
150/150 Mbit	143	(141)	+ 2	
300/300 Mbit	112	(112)	+ 0	
1000/1000 Mbit	96	(83)	+ 13	
	SUM:	864	(862)	+ 2

Bredbånd only: 608 (608) + 43 (ingen data pr. 25.04.2024)

TV-KUNDER: Pr. 25.04.2024 (24.01.2024)

TV-Pakke	Antal kunder			
Grundpakke	147	(150)	- 3	
Mellempakke	181	(179)	+ 2	
Fuldpakke	211	(223)	- 12	
	SUM:	539	(552)	- 13

Pkt. 5 Orientering budget 2024

JCL fremlagde kvartalsregnskabet for Q1 / 2024. derfor gennemgås budgettet for 2024 som fremlagt på det ordinære afdelingsmøde i afdeling 80, bolinu.net.

Det realiserede Q1 regnskab udviser et resultat på 38.209 kr., som er en smule større i forhold til det forventede resultat for hele budgetåret 2024. Omsætningen for Q1 på 841.391 følger budgettet, tilsvarende for dækningsbidraget som dog ligger en smule under forventet på 154.664. Dette skyldes en lavere dækningsgrad for både TV og internet (færre kunder). De faste omkostninger på 116.455 er derimod væsentlig lavere end det samlede budget for 2024, hvilket også er medvirkende årsag til et bedre resultat en forventet for Q1.

Egenkapitalen kan dermed pr. Q1 opgøres til 2.039.912 kr. mod en forventet egenkapital i.h.t det samlede budget for 2024 på kr. 2.068.491,00

Pkt. 6 Orienteringspunkter:

1. Status på tilmeldingsproceduren på bolinu.net (24.01.2024)

Bolinu.net - web er blevet tilrettet således at tilmeldingsproceduren er blevet mere smidig. Nye kunder går på hjemmesiden og oplyser navn, adresse og e-mail. Den nye kundes henvendelse tilgår boli.nu's info-mail, hvorfra henvendelsen ekspederes. Den nye kunde kontrolleres og der tilsendes login til selvbetjeningsmodulet.

Der har været rettet en henvendelse til ASOM-Net, idet ovenstående procedure burde kunne håndteres i ASOM regi direkte via Phanteren. ASOM har lovet at se ind i mulighederne, hvilket også vil være et aktiv for ASOM-Net.

25.04.2024

Tilmeldingsproceduren er blevet væsentlig mere smidig og fungerer ved at tilmeldingerne på bolinu.net via wordpress tilgår boli.nu's info-mail. Herefter sender Karina login til de nye kunder.

Proceduren skal kunne håndteres via Phanteren og der har været et utal af henvendelser herom til ASOM-Net. De interne forretningsgange skal koordineres mellem ASOM-Net og bolinu.net, hvorefter tilmelding vil kunne håndteres direkte via Pantheren.

2. Status på orientering til nye lejere i boli.nu – 3 mdr. gratis internet 1000/1000

Markant arbejder på en samlet løsning, så vi får fat i kunden allerede i tilbudsfasen, men også så vil løbende gennem de første 3 mdr. af lejeforholdet holde kunden/ny-indflytter informeret om bolinu.net og vores produkter.

25.04.2024

JCL præsenterede oplæg fra Markant som mangler en smule tilretning på den kommunikative side før materialet kan tages i anvendelse. Boli.nu er samtidig i færd med at udarbejde forretningsgange, der kan sikre at alle processer kan håndteres mest smidigt for boli.nu's personale.

3. Status på klistermærke i lejlighederne.

Nye klistermærker blev præsenteret og udleveret til bestyrelsen.

Klistermærkerne er tænkt opsat i lejlighederne og kan samtidig udleveres til ny indflyttere sammen med en flyer om beboernes eget bolignetværk.

4. Ændret prisstruktur (kampagne) på internetydelser for alle hastigheder. Evt. nye produkter / ny prissætning.

JCL præsenterede oplæg fra Markant til en internetkampagne i 2024 med nye internethastigheder og priser. Oprindeligt har bestyrelsen besluttet at arbejde videre med "Version III", med Markant forslår en større reduktion af prisen på 300/300 hastigheden.

Version III

4/2 ~~59,-~~
10/10 ~~89,-~~
60/60 ~~129,-~~
100/100

129,-

Nyt produkt.

150/150	199,-	
300/300	229,-	209,-
<u>1000/1000</u>	<u>259,-</u>	<u>229</u>

Årets overskud for budgetåret 2024 på kr. 123906 ved uændret antal kunder.

Oplægget fra Markant er i sin helhed gengivet nedenfor. Bestyrelsen besluttede at arbejde videre med oplægget fra Markant, uden at der sættes dato for launch af kampagnen.

Nuværende hastigheder/priser:

4/2 - (30)	kr. 59
10/10 - (127)	kr. 89
60/60 - (369)	kr. 129
150/150 - (141)	kr. 199
300/300 - (112)	kr. 229
1000/1000 - (83)	kr. 259

Nye hastigheder/priser:

100/100	kr. 129
100/100	kr. 129
100/100	kr. 129
300/300	kr. 199 (OBS: 100/100)
1000/1000	kr. 229
1000/1000	kr. 229

- 6 hastigheder ændres til 3 hastigheder
- Fokus i kommunikationen er større forbrug pr. brugere skaber forandring og bedre muligheder – samt at opbakningen giver mulighederne for bedre hastigheder og priser igen
- Kunder med 60/60 og 300/300 får bedre hastigheder til samme pris
- Kunder med 1000/1000 får bedre pris til samme hastighed

OBS:

- Kunder med 4/2 og 10/10 skal som minimum vælge 100/100 til kr. 129,- - hvilket er stigninger på 70 og 40 kr. Omvendt finder de ikke bedre løsning.
- Selvom fokus på kommunikationen er bedre hastigheder og priser – er vi enige om at tænke konsekvensen af – hvis kunder med 150/150 i stedet vælger 100/100
Kunder med 300/300 kunne være i samme overvejelse – men ville så allerede havde foretaget ændringen til 150/150.

Anbefalede indsatser:

Brev til uddeling til alle beboere med info omkring de nye ændringer – så beboere, der ikke har valgt bolinu.net igen bliver opmærksomme på de nye priser
Fokus i kommunikationen – jf. ovenstående – samt at de ikke skal foretage sig noget.
Evt. spørgsmål til boli.nu kundeservice – hvor vi med fordel kunne lave x-antal spørgsmål/svar – så de rustet med korrekte svarmuligheder

Plakat til opgang

Facebook annoncering


Nyhedsinfo på website

Pkt. 7 **Nyt fra bestyrelsesmedlemmerne.**

Intet at berette.

Pkt. 8 **Eventuelt.**

Intet at berette.



Mogens Sandbæk
Bestyrelsesformand for bolinu.net

Referent: Jens Christian Lybecker